

Cuatro estudiantes de la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia ganan el concurso AdVenture.

Bruselas, 29 de Mayo de 2008. La campaña de publicidad para fomentar la conciencia europea de cuatro estudiantes españoles de la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia ganó el primer concurso AdVenture, organizado por la Asociación Europea de Agencias de Comunicación (EACA) a través de la Fundación para la Educación en Comunicación Comercial (EFCCE - www.eacaeducation.eu). La campaña animaba a los jóvenes a ganar en conciencia europea viajando e intercambiando experiencias con personas de otras culturas.

El equipo “D-Shine” compuesto por Cristina Real, Laura Artal, Daniel Lozano y Pablo Martín ganó el concurso en que participaron 40 grupos de 11 países.

Los tres finalistas de la primera vuelta de selección que se realizó a través de Internet fueron invitados a presentar sus campañas en una segunda vuelta ante el jurado y delegados durante el congreso anual el 16 de Mayo de 2008 en la Escuela Superior de Publicidad de París (ESP). El jurado estuvo compuesto por Hervé Brossard, Vicepresidente de DDB Worldwide y Presidente de la Asociación Francesa de las agencias de comunicación (AACC); Nikklas Frings Rupp, Director de la Miami Ad School Europe; Jean-Claude Hamilius, Profesor a la Hochschule Mannheim en Alemania; Frances Illingworth, Director de contratación mundial del grupo WPP; Marc Tacquet-Graziani, de la Dirección General Comunicación de la Comisión Europea; Helga Van den Bulck, Profesora a la Plantijnhogeschool Antwerpen; y Roderick White, Redactor de Admap .

La campaña ganadora, que lleva por título “The Europe Experience” (“La experiencia Europea”), fue elegida por el jurado por la estrategia creativa apoyada en el humor que presentaba las emociones de jóvenes “Viviendo Europa” en vez de “Vivir en Europa”. La estrategia fue especialmente valorada por su carácter innovador frente a los modos convencionales de comunicar aspectos políticos y sociales de la Unión europea.

El equipo ganador participará en el programa para estudiantes del Festival Internacional de la Publicidad de Cannes en junio y tendrá la posibilidad de presentar su campaña el 17 de septiembre durante el Gala de los Euro Effies en Bruselas.

Comunicado de prensa Mayo 2008



Dominic Lyle
Director-General EACA
Tel: + 32 2 740 0711
E-mail: dominic.lyle@eaca.be

Florence Chalot
EU Affairs Manager
Tel: + 32 2 740 0715
E-mail: florence.chalot@eaca.be
www.eaca.be

EACA / European Association of Communications Agencies

1959 : Creación de la Asociación Europea de la Agencias de Comunicación, con sede Bruselas (www.eaca.eu)

31: Número de asociaciones nacionales que forman parte de EACA.

2007: Creación de la Fundación para la Educación (www.eacaeducation.eu)

22 : Número de socios académicos de once países europeos, entre ellos la Universidad de Navarra, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia y la Facultad de Comunicación de la Universidad CEU San Pablo de Madrid.

16 & 17 Mayo 2008: Congreso de Educación en la Escuela Superior de Publicidad (ESP) de París.

La Asociación Europea de las Agencias de Comunicación (EACA) es una organización con sede a Bruselas cuya misión es de representar las agencias de publicidad y de media además de asociaciones nacionales de agencias en Europa. EACA está dedicada a promover la publicidad honesta y efectiva, un alto estándar profesional y el reconocimiento de la contribución de la publicidad en la economía de mercado libre. La EACA fomenta una cooperación cercana entre las agencias, los publicistas y los medios de comunicación dentro de las entidades europeas de publicidad.

La Asociación Europea de las Agencias de Comunicación (EACA) representa 29 asociaciones nacionales de agencias de comunicación comercial, las 14 más grande redes de agencias de Europa, 8 redes de agencias internacionales de media y 9 asociaciones nacionales de agencias de comunicación integrada.