



PROFESSIONE & CARRIERA

la cultura della professionalità

Pubblicità ITALIA

FRIDAY



Pubblicità ITALIA
TODAY
È **SFOGLIABILE.**
CLICCA IL **LINK**
NELLA **MAIL**

[EACA] Al via i preparativi per la Conferenza Efcce 2009

BARBARA POSCH



Nel maggio del prossimo anno, Vienna ospiterà la **III Conferenza dell'European Foundation for Commercial Communications Education (Efcce)**. La candidatura è stata approvata nel corso del Meeting svoltosi lunedì scorso in Spagna, all'Universidad Cardinal Herrera Ceu di Valencia. I temi proposti per i relatori sono cruciali: come valorizzare i talenti e come

affrontare lo scenario della 'media dis-integration'. A presiedere il Meeting valenzano c'era **Barbara Posch**, direttrice della Werbe Akademie austriaca e neo-presidente della Foundation, affiancata da **Dominic Lyle**, direttore generale dell'Eaca. A due anni dalla sua creazione, l'extension formativa dell'Associazione europea della comunicazione continua nel percorso tracciato dalle precedenti conferenze di Bruxelles e Parigi. Con una mission precisa: creare una maggiore e più efficace sinergia tra mondo accademico e agenzie. L'Efcce è già riuscita ad aggregare 25 tra atenei, istituti di formazione e accademici di 12 paesi europei. L'Italia è rappresentata da AdLab@Go, il Laboratorio di Pubblicità dell'Università di Udine. Per il prossimo futuro, Dominic Lyle auspica il traguardo delle 50 adesioni. A fianco dei formatori, i rappresentanti dei maggiori gruppi, network e associazioni nazionali dell'advertising che, appunto, costituiscono l'Eaca. Gli obiettivi della neo-eletta Barbara Posch mirano a consolidare quanto già avviato dal past-president Xavier Oliver (già ceo di Bbdo Spagna) favorendo la maggiore conoscenza dell'offerta formativa presente in Europa, e consolidando la collaborazione con le agenzie per assicurare dei percorsi formativi in sintonia con il mercato.

Tutto questo con la consapevolezza che "La creatività non può essere intesa come un 'dono divino'. Le agenzie hanno bisogno di laureati con un'approfondita conoscenza dell'advertising". Il Meeting di Valencia ha posto sul tappeto anche una serie di ulteriori proposte. Ad esempio, l'opportunità di approfondire la ricerca sul tema della creatività, l'eventualità di definire un corpus europeo di conoscenze in tema di comunicazione commerciale o di individuare risposte efficaci per le specifiche esigenze di comunicazione delle PMI europee. Tra i progetti 2009 dell'Efcce c'è anche la II edizione del concorso Ad Venture, un contesto in cui gli studenti europei potranno testare i propri skill pubblicitari. Obiettivo: persuadere gli automobilisti europei a optare per veicoli a ridotto impatto ambientale. Infatti sembra che, nella decisione di acquisto delle auto, le performance ecologiche non abbiano ancora un peso rilevante. (Gi.Lu.)

[IAP] *Settima edizione del corso sulle regole della pubblicità*



Ancora pochi giorni per iscriversi al corso ideato e organizzato dall'**Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria** sulle regole della pubblicità, rivolto principalmente agli operatori della comunicazione e ai legali d'azienda. Le lezioni si svolgeranno nei giorni di **mercoledì 29, giovedì 30 e venerdì 31 ottobre 2008** a Milano presso la sede dell'Istituto, in via Larga 15.

Il corso, che ha l'obiettivo di offrire i fondamenti della materia utilizzando un approccio eminentemente pratico, rientra fra gli eventi formativi accreditati dall'Ordine degli Avvocati di Milano e consente di acquisire 20 crediti. Anche per la settima edizione sono previsti relatori autorevoli e competenti: rappresentanti di vertice delle istituzioni e professori universitari. Le materie trattate, oltre a quelle relative al sistema autodisciplinare, spaziano nel campo civilistico della disciplina della concorrenza, in quello dell'attività dell'autorità Antitrust in tema di pratiche commerciali sleali, oltre a temi rilevanti come la pubblicità comparativa e la tutela della creatività pubblicitaria. La partecipazione al corso è limitata a 30 partecipanti, e l'iscrizione deve pervenire alla Segreteria IAP - via Larga 15, 20122 Milano, fax 02.58.30.37.17, iap@iap.it - **entro il 10 ottobre 2008**. Il programma del corso è disponibile anche sul sito www.iap.it.

[Recruitment online] *Scuole di formazione post laurea su MasterIN.it*

Importante traguardo raggiunto dal portale **MasterIN.it**, che nel mese di settembre è giunto ad annoverare tra i suoi inserzionisti 130 enti di formazione postlaurea. Le più prestigiose Università, Business School e Scuole di Alta Formazione italiane scelgono infatti da molti anni, per la promozione della propria offerta formativa post universitaria, i servizi offerti da MasterIN.it, punto di riferimento per neo-laureati e laureandi in cerca di specializzazione. Il portale presenta le schede dettagliate di quasi 1.000 corsi, consentendo all'utente di richiedere maggiori informazioni direttamente alla scuola e di ricevere, nella propria casella di posta, tutte le novità relative a master e corsi in partenza. Un motore di ricerca intuitivo ed efficace permette inoltre di trovare velocemente i programmi di specializzazione nella categoria e nell'area geografica di interesse. **Network Mercurius**, a cui fa capo MasterIN, pubblica trimestralmente anche una versione cartacea del portale, distribuita gratuitamente nei centri orientamento, uffici informagiovani e job placement delle università.